

2020-2026年中国维生素C 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国维生素C行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素 C (Vitamin C , Ascorbic Acid) 又叫 L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素，在水果和蔬菜中含量丰富。在氧化还原代谢反应中起调节作用，缺乏它可引起坏血病，因此又称抗坏血酸。正常情况下，VC 绝大部分在体内经代谢分解成草酸或与硫酸结合生成抗坏血酸-2-硫酸由尿排出，另一部分可直接由尿排出体外。

我国 VC 年出口量逐年上升，2016 年出口 13.1 万吨，2017 年出口 14.8 万吨，但是相比国内 20 万吨的总产能，行业仍然过剩严重。从 2012 年开始，出口单价长期维持在 3.6 美元/千克左右，全行业亏损；2017 年伴随国内 VC 涨价，月均出口单价持续提升，2018 年 1 月提升到 7.1 美元/千克，提价幅度近一倍。我国维生素 C (VC) 出口金额我国维生素 C (VC) 出口数量

中企顾问网发布的《2020-2026年中国维生素C行业分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国维生素C行业市场发展环境、维生素C整体运行态势等，接着分析了中国维生素C行业市场运行的现状，然后介绍了维生素C市场竞争格局。随后，报告对维生素C做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素C行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素C产业有个系统的了解或者想投资中国维生素C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素C相关概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素C简介

一、维生素C的发现

二、维生素C化学结构

三、维生素C分子式

四、维生素C物理性质

五、维生素性质

第三节 维生素C主要生理功能

第二章 2014-2019年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2014-2019年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2014-2019年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争态势的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2014-2019年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2014-2019年中国维生素市场回暖加快

第三章 2014-2019年全球维生素研发的最新动向分析

第一节 日本维生素研发

一、日科学家发现新的维生素

二、日本研发出可补充维生素C/E的纤维加工技术

三、日本科学家发现第.14种维生素

第二节 美国维生素研发

一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果

二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果

三、美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法

四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

第三节 英法维生素研发

一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿

二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症

三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

第四节 中国维生素研发

一、维生素K研究新进展

二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

第四章 2014-2019年中国维生素C产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2019年中国维生素C产业政策环境分析

一、维生素政策分析

二、维生素C标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2019年中国维生素C产业社会环境分析

第五章 2014-2019年中国维生素C产业市场运行态势分析

第一节 2014-2019年中国维生素C市场现状透析

一、金融危机对维生素C行业影响

二、维生素C主要消费市场

三、中国维生素C生产能力

第二节 2014-2019年中国维生素C药物作用分析

一、胶原蛋白的合成

二、坏血病

三、牙龈萎缩、出血

四、预防动脉硬化

五、抗氧化剂

六、治疗贫血

七、防癌

八、保护细胞、解毒，保护肝脏

九、提高人体的免疫力

十、提高机体的应急能力

第六章 2014-2019年中国维生素C产业运行动态分析

第一节 2014-2019年中国维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 三、我国维生素C价格分析
- 四、2014-2019年中国维生素C市场景气度高

第二节 维生素C工艺技术及专利

- 一、果蔬维生素C含量测定及其分析
- 二、维生素C磷酸酯镁合成工艺条件研究

第三节 2014-2019年中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

第七章 2014-2019年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节 2014-2019年中国维生素类药零售市场发展综述

- 一、中国维生素零售规模
- 二、维生素类零售热销前10位品牌
- 三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第八章 2014-2019年中国维生素C产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析
- 三、中国维生素内部价值链分析
- 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第二节 2014-2019年中国维生素C集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国维生素提升竞争力策略分析

第九章 2014-2019年中国维生素C优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏江山制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 淄博华龙制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安徽泰格生物技术有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海全宇生物科技遂平制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2020-2026年中国维生素C行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国维生素C发展前景分析

一、未来维生素C发展趋势

二、维生素C市场竞争格局预测分析

三、维生素C价格预测分析

第二节 2020-2026年中国维生素C市场发展前景分析

一、维生素C供给预测分析

二、维生素C需求预测分析

三、维生素C进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国维生素C市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国维生素C产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国维生素C产业投资环境预测分析

第二节 2020-2026年中国维生素C产业投资机会分析

一、市场吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国维生素C产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165426.html>